



HIRSCH ADLER, ANA, MÉXICO: VALORES NACIONALES. VISIÓN PANORÁMICA SOBRE LAS INVESTIGACIONES DE VALORES NACIONALES. MÉXICO, EDICIONES GERNIKA, 1998. 218 p.

TOMÁS CARREÓN SIERRA

En nueve capítulos transitan una serie de investigaciones sobre los valores de los mexicanos, iniciando por la perspectiva de los niños acerca de los valores nacionalistas de democracia, libertad, símbolos patrios, etc. Se revisan estudios culturales y transculturales coordinados por el Dr. Rogelio Díaz-Guerrero y otros desde la perspectiva de la antropología social.

La amplia gama de estudios revisados por la autora ofrece resultados interesantes acerca de la identidad nacional que pueden fortalecer procesos educativos inclusivos y plurales así como investigaciones que utilicen el “diferencial semántico” como técnica de trabajo para sus indagaciones.

El patriotismo, la soberanía y la identidad nacional son valores analizados por la autora a partir de investigaciones de Rafael Segovia (1972), T. Garza y M. Acosta, primero, y Carlos Maya y María Inés Silva (1988) después, que dan elementos para realizar propuestas hacia el fortalecimiento de procesos educativos que incorporen información sobre grupos indígenas, de manera que los niños mexicanos sigan sintiendo que viven en un país libre, unido y democrático.

Desde la psicología transcultural, el Dr. Díaz-Guerrero y su equipo han realizado investigación desde 1952 con trabajos sobre psicología del mexicano, incorporando una metodología cualitativa que les ha permitido profundizar en el conocimiento de la personalidad, las actitudes y los valores de nuestro pueblo, por ello la autora integra todo un capítulo con sus descubrimientos. En relación a los valores, el Dr. Díaz-Guerrero, en equipo con Alicia Moreno Cedillos y Rolando Díaz-Loving, en 1995 relaciona las necesidades con los valores. Encuentran que la necesidad de democracia estaba menos satisfecha en 1987 que en 1967.

Otros trabajos que aparecen en este libro acentúan la identidad y carácter nacionales en México, como el trabajo de Raúl Béjar Navarro y Héctor Manuel Capello, quienes en más de 15 años, realizaron un enorme trabajo de campo en las ciudades más importantes del país, con muestras representativas de las ciudades de la frontera norte; estudiaron el sentido de pertenencia de los mexicanos a instituciones sociales, políticas, económicas y culturales, y encontraron la tendencia a valorar como importantes instituciones expresivas que muestran la cultura nacional, es el caso de los bailes regionales, la música y canciones, héroes, etc. El Dr. Luis Lara Tapia, por el contrario, ha encontrado un cambio interesante en la valoración de los roles tradicionales, entre ellos el rechazo a la abnegación de la mujer, la tendencia a permitir a los jóvenes tomar sus propias decisiones respetando a las personas mayores y la aceptación de que no sólo el hombre debe ser la autoridad de la casa.

También se describe, a partir de métodos cualitativos usados por la antropología, como la observación detallada de conductas colectivas, el análisis de símbolos y rituales, entrevistas abiertas y compilación de historias de vida, la participación política de los mexicanos. El Dr. Guillermo de la Peña (1993) resalta la costumbre de buscar el amparo de las relaciones de parentesco o de amistad, de membresías o títulos para buscar situaciones de privilegio, creando una cultura comunitaria que refuerza, en voz de los autores, los fenómenos de caudillismo, caciquismo y faccionismo, endémicos en América Latina.

Se presentan otros trabajos relacionados con la aplicación de encuestas sobre valores: el primero es una síntesis de los tres libros escritos por Enrique Alduncin Abitia que informan sobre una encuesta aplicada a 3 500 sujetos en 1981 y otra aplicada en 1987 a 3750 personas; el segundo se refiere al proceso y los resultados de una encuesta nacional de valores aplicada a 3416 personas en junio de 1994, descrita por Ulises Beltrán, Fernando Castaños, Julia Isabel Flores, Yolanda Meyenberg y Blanca Elena del Pozo (1996); por último, el libro describe los resultados obtenidos en México en las tres aplicaciones de la encuesta mundial de valores (1981-1982, 1990-1991 y 1997), a partir de reseñas del libro "Cómo somos los mexicanos", coordinado por Alberto Hernández Medina y Luis Narro Rodríguez (1987), así como de un artículo de Ronald Inglehart (1994) y otro de Miguel Basáñez y Alejandro Moreno (1994).