



Gonzalo Zavala Alardín, *La sociedad informatizada. ¿Una nueva utopía?*, México, Trillas, FELAFACS, 1990, 169 p.

*Ma. Salud Mendoza González*

Esta obra de Gonzalo Zavala analiza la sociedad informatizada considerándola como un fenómeno originado en Estados Unidos, como resultado del acelerado progreso en las nuevas tecnologías de información, las cuales han merecido importantes estudios por parte de los especialistas en la comunicación y que según defensores podrían cambiar al mundo entero. El interés en las nuevas tecnologías se debe, entre otras razones, a que participan en las estructuras y procesos de dependencia y "aculturación", así como en la

organización y dinámica de los llamados medios masivos de comunicación.

A mediados de los sesenta se originó una serie de cambios en la dinámica de la economía estadounidense: el crecimiento del sector servicios y el acelerado desarrollo de las tecnologías de información que provocaron el nacimiento de una idea que nos mostraría una sociedad definitivamente diferente, que con el paso del tiempo transformaría hasta sus cimientos a la sociedad estadounidense y después a otras regiones del mundo, hasta llegar a formar una nueva era, tan amplia y segura como son la agrícola y la industrial y que la llamaron Sociedad Informatizada. Todos estos hechos y proyectos están en este nuevo modelo social que llama la atención de personas inmersas en el mundo de la comunicación.

La posibilidad de una nueva sociedad abre una infinidad de interrogantes al traer consigo, en teoría, cambios fundamentales en el sentido de las relaciones interpersonales, en sus instituciones, en la producción cultural, en la ética predominante y en otras muchas esferas de la vida humana.

¿Realmente se vive, al menos en Estados Unidos, la transición a esta nueva sociedad? ¿Es posible esta sociedad? ¿De qué verdad los cambios que se observan pueden generar otros más profundos? ¿Cuál es el potencial de las nuevas tecnologías de información? ¿Cómo afecta la sociedad informatizada, con su tecnología y con el desarrollo de sus servicios, a un país como México? ¿Qué pasará con las culturas nacionales y regionales en esta nueva era en la que se

pretende dejar atrás el "misticismo" nacionalista?

Surgen aún más preguntas. ¿Qué transformaciones podemos esperar en el uso que se da a los medios de comunicación? ¿Hacia dónde ha de dirigirse el esfuerzo experimental de los países "en vías de desarrollo"? ¿Qué contenidos, qué regiones y qué culturas podrán incorporarse a los flujos de comunicación? ¿Cuáles políticas de comunicación responderán mejor al influjo de estas transformaciones? Y si resulta que no hay tal posibilidad revolucionaria, ¿cómo estar alertas?

La obra no pretende contestar a todas estas interrogantes. Más bien con apoyo en la investigación científica y moderna indagar críticamente los aspectos que pueden ser más esclarecedores para valuar los alcances reales de las transformaciones actuales y la veracidad de las propuestas de la sociedad informatizada. En el estudio de este problema se ven involucrados muchos factores (históricos, económicos, políticos, culturales), por ello el autor consideró prudente centrarse en lo económico y en lo político y trató de un modo marginal el aspecto cultural.

Una de las primeras hipótesis que el autor intenta comprobar es que los planteamientos de la sociedad informatizada, lejos de interpretar adecuadamente la naturaleza de los cambios que ella misma advierte, se constituye en un discurso que responde más bien a los intereses de ciertos segmentos del capital internacional.

Este libro se organiza en cuatro capítulos en donde el investigador se ocupa en el primero, de exponer en forma sintética el origen y desarrollo de los planteamientos de la sociedad informatizada. En el segundo, ubica la concepción de la sociedad informatizada dentro de una