



Ricci Bitti, Pio E. y Zani, Bruna, *La comunicación como proceso social*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Grijalbo, México, 1990, 290 p. (Los noventa, No. 41).

*Maripaz Valenzuela*

---

La comunicación interpersonal es analizada en este libro desde la perspectiva de la psicología social, pero retomando los aportes de otras disciplinas para brindar un exhaustivo panorama de los estudios y desarrollos realizados recientemente.

La primera parte del libro aborda la estructura de la comunicación, los componentes del acto comunicativo, las funciones que se derivan de ella, y las especificidades de la comunicación tanto humana como animal. En la segunda parte del libro, se aborda el lenguaje, la comunicación no verbal y la comunicación de las emociones y, finalmente, en la tercera parte, se aborda la comunicación y los procesos sociales: la conversación, el desarrollo de la competencia comunicativa y la comunicación como proceso de influencia como casos de interdependencia e integración entre lo verbal y lo no verbal, entre lo individual y lo social de los intercambios comunicativos.

El libro representa, por tanto, una revisión completa, actualizada y sistemática de los estudios que abordan los fundamentos de la comunicación humana, donde los mecanismos y dispositivos psicológicos son comprendidos en el contexto de la interacción social donde tienen lugar.

Las tendencias de estudio que abordan los mecanismos puramente psicológicos de la comunicación, sin el contexto social que les da origen, e impedidas por ello, de dar cuenta del comportamiento y la experiencia sociales, y aquellas tendencias de estudio que privilegian exclusivamente los mecanismos sociales de la comunicación, sin contemplar las dimensiones psicológicas con las que se procesan los intercambios, han creado una comprensión dicotómica y artificiosa de la comunicación humana. La psicología social posibilita la integración de estas dos visiones, generando con ello una nueva visión.

La abundancia de referencias teóricas a las que el libro remite, pudiera crear la sensación de un aparente eclecticismo, sin dirección u objetivos qué alcanzar; sin embargo, y ello se constata en el avance mismo de la obra, la integración y coherencia que logran los autores, es certidumbre de los avances que la propia psicología social ha desarrollado, en la comprensión de la comunicación como proceso social.

Esta coherencia, por lo demás, no elude los conflictos tanto de orden teórico como metodológico que aparecen en el desarrollo de esta perspectiva; al explicitarlos y señalar las contradicciones y vacíos, se prefiguran las alternativas, fortaleciendo las certezas.

La incorporación de los aportes de la lingüística, la semiótica, la pragmática, entre otras, para la comprensión de la complejidad del fenómeno comunicativo, impide las limitaciones de los enfoques unidisciplinarios, que tanto han obstruido y empobrecido su comprensión, particularmente en el campo de estudios de la comunicación.

Como los propios autores señalan, el libro ha sido utilizado en cursos universitarios, por lo que sus estudiantes son los lectores idóneos. Sin embargo, representa una buena manera de introducirse a la temática de la comunicación interpersonal y su contexto social, para todos aquellos que se interesen en ella.